

3.2.1 Cesta autobusem do Třebíče

Účastníků	15-25
Fyzická náročnost	I
Psychická náročnost	II-III
Autoři	Václav Vávra, Aleš Pilgr
Počet uvádějících	2
Čas na realizaci	60 minut
Čas na přípravu	5 minut
Prostředí	autobus
Rozdělení	po jednotlivých týmech

Cíle

- Rozvoj tvořivosti, komunikačních dovedností a zvýšení motivace žáků při vymyšlení podrobností o jejich fiktivní zemi.
- Prohloubení uvažování o souvislostech ve fungování jejich země.
- Možnost sebe prezentace a smysluplné zábavy na dlouhé cestě.

Sdělení

Je mnoho způsobů, jak vyrábět elektrickou energii, některé mohou být výrazně šetrnější k životnímu prostředí.

Metody

Metoda aktivizující hry má za úkol zkrátit nutnou cestu a podnítit fantazii žáků.

[Metody a formy](#)

Klíčové kompetence

- Kompetence ke komunikaci v mateřském jazyce je rozvíjena:
 - diskusí ve skupině a následnou prezentací vymyšlených specifik před ostatními.
- Kompetence sociální a občanské jsou rozvíjeny:
 - uvažováním o kultuře fiktivní země a její syntézou z osobních zkušeností a hodnot jednotlivých členů vlády.
- Kompetence k aktivnímu přístupu je rozvíjena:

- tvořením ve volném rámci bez restrikcí a přímých důsledků či hodnocení výstupů.

Forma a popis realizace

Cestou do Třebíče probíhá samostatná skupinová práce žáků v jednotlivých pracovních skupinách – vládách. Jejich úkolem je vymyslet zajímavosti o svém státu – přírodní, architektonické, kulturní a další, podle toho, jak chtějí, aby jejich země vypadala.

Obsah

Již při nástupu do autobusu si žáci sedají podle pracovních skupin, tak aby mohli během cesty vzájemně komunikovat. Před odjezdem je každé vládě zadán jednoduchý úkol: zvolte název svého státu, nakreslete vlajku a vymyslete si zajímavosti o svém státě. Zajímavosti se mohou týkat turistiky, architektury, sportu, kultury, přírodních zajímavostí, průmyslu nebo dalších oblastí – cokoliv co by mohlo zaujmout ostatní.

Nejzajímavější informace jsou prezentovány podle aktuální situace. Lze je přes mikrofon představit v autobuse během cesty, nebo je vlády zahrnou do své závěrečné prezentace druhý den.

Uvedení

Během cesty autobusem mohou vlády pracovat na mediálním obrazu své země, je vhodné je upozornit, aby si v autobuse sedli společně. Aktivita není nijak náročná, bereme ohled na ty, kteří špatně snášejí cestování. Úkoly sdělíme žákům až během jízdy v autobuse, ať se odjezd neprodluhuje.

Během cesty (prvních 30 minut) si každá vláda vymyslí název svého státu, mohou si nakreslit vlajku a podle vlastní fantazie si mohou vymyslet určitý „mediální obraz“ své země. Jedná se o informace, které by zaujaly ostatní nebo kterými by chtěli přilákat turisty do své země: přírodní, kulturní, architektonické nebo technické zajímavosti, gastronomie, významné osobnosti, prostě cokoliv podle vlastní fantazie. Na věcech, které chtějí zveřejnit ostatním, se musí domluvit členové vlády.

Každá vláda pak zvolí jednoho mluvčího, který prezentuje zajímavosti o své zemi ostatním. Můžeme to dělat ještě v autobuse, pokud je k dispozici mikrofon a je k tomu svolný i řidič autobusu. Zástupce vlády (nemusí to být nutně premiér) jde dopředu a v krátkém rozhovoru s uvádějícím v roli zvědavého novináře svůj stát představí ostatním.

Pokud není vhodná situace k takové prezentaci v autobuse, zapracují vlády tyto informace do závěrečné prezentace projektu.

Smyslené informace nemusí nutně vycházet z reality, necháme žáky, ať pracují s vlastní fantazií nebo představou ideálního světa. Jelikož je to kolektivní práce a na výstupech se musí společně dohodnout, posilujeme touto činností kompetence k efektivní komunikaci a ke spolupráci.

Pomůcky a materiál

Položka	Počet	Popis
pevné podložky	5	pro práci skupin v autobuse
psací potřeby	dostatek	pro práci v autobuse
poznámkové bloky nebo papíry	dostatek	pro práci v autobuse

Přílohy

Aktivita nemá přílohy.

From:

<https://mscb.vida.cz/> - **MSCB**

Permanent link:

<https://mscb.vida.cz/skolam/energie/aktivity/4/3>

Last update: **2020/10/22 22:23**

