

# Obsahová náplň MSCB

Expozice Moravian Science Centra Brno bude rozdělená do čtyř hlavních tematických celků:

- Planeta
- Civilizace
- Člověk
- Mikrosvět

Zvláštní sekci tvoří **Dětské science centrum** pro návštěvníky ve věku od 2 do 6 let.

## Planeta

Téma PLANETA je věnováno jevům a zákonitostem, které nás přesahují a s nimiž máme zkušenost jen dílčí či zprostředkovanou. V rámci tohoto tématu hledáme odpovědi na otázky „Jak funguje planeta jako celek?“, „Jaké jsou souvislosti mezi globálními jevy a lokálním chováním?“. Prostor této části expozice mimo jiné nabízí příležitost k diskusi s ostatními návštěvníky. Atmosféra navozuje pocit jako při pobytu v „planetární pozorovatelně“.



## Civilizace

Téma CIVILIZACE zpracovává tu část planety, kterou člověk záměrně mění k obrazu svému intenzivní činností. Důraz je kladen na procesy běžnému oku neviditelné či na ukazování běžných procesů v nových kontextech.



## Člověk

Téma ČLOVĚK je z pohledu dimenze na úrovni návštěvníka, v podstatě zpracovává nejen jeho každodenní život, zpracovává jeho samého. V této části expozice se chceme věnovat lidskému tělu a zajímavostem jeho fungování, lidskému zdraví, fyziologii orgánů, smyslu a procesu myšlení.



## Mikrosvět

Téma MIKROSVĚT je svou dimenzí mnohem menší než návštěvník. Záměrem je ukázat, že mikrosvět je obsažen ve všech výše uvedených tématech a tím o uvědomění si provázanosti světa. Přesto, že je mikrosvět svou dimenzí tak malý a všudypřítomný, návštěvníkovi se zdá vzdálený a nepoznaný, jelikož je běžným okem neviditelný.



## Dětské SC

Cílovou skupinou dětského Science centra jsou děti ve věku od 2 do 6 let. V tomto věku se děti seznamují se základními jevy, které nám dospělým připadají samozřejmé. Rozpoznávají barvy, tvary, staví si z kostek, chtějí řídit auta nebo si hrát na prodavače, chtějí lézt po všem možném, prolézat kudy to jen jde, schovávat se, houpat se.



From:

<https://mscb.vida.cz/> - **MSCB**

Permanent link:

<https://mscb.vida.cz/cz/obsah>



Last update: **2012/07/24 17:39**